



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR

FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Marzo de 2021
Denominación del Programa de Formación	FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
Modalidad de Ejecución	FORMACION COMPLEMENTARIA
Código y versión del Programa	52210011 V 1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	Aura María Restrepo MejíaRegional y Centro de formaciónComercio y TurismoCentro de
	Regional y Centro de formaciónComercio y TurismoCentro de

FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
N/A	N/A	CAPTURAR IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LOS	PLANEAR LA TOMA FOTOGRAFICA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO COMERCIAL.	Planear la toma de la fotografía de acuerdo a requerimientos	40 horas	0	clases magistrales	AMBIENTE DE APRENDIZAJE DOTADO CON MESAS Y SILLAS O	lápices, agenda, marcadores, hoias. borrador	1	1.DEFINE EL SET PARA EL MONTAJE Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN PLAN DE PRODUCCIÓN. 2. DEFINE LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS NECESARIOS A APLICAR AL PRODUCTO SEGÚN REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS. 3.APLICA EL TIPO DE LUZ NECESARIA AL PRODUCTO DE ACUERDO A SUS ATRIBUTOS (TEXTURA, MATERIAL).	(CONOCIMIENTO) Respuestas a preguntas de acuerdo a conceptos y principios vistos. (DESEMPEÑO) Observación directa al aprendiz, realizando el	
			ADECUAR LA ILUMINACIÓN Y EL ESCENARIO PARA LA TOMA DEL PRODUCTO COMERCIAL.	Aplicar la iluminación y el escenario para la toma de la fotografía			Videos						
			PREPARAR EL PRODUCTO UTILIZANDO TÉCNICAS DE MAQUILLAJE REQUERIDOS PARA LA TOMA FOTOGRAFICA	Preparar el producto a través de técnicas de maquillaje para la toma fotográfica			Diapositivas						
			REALIZAR LAS TOMAS FOTOGRÁFICAS TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE ILUMINACIÓN	Realizar toma de fotografía teniendo en cuenta tipo de iluminación			Prueba de conocimiento						

		REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.	EVALUAR LA FOTOGRAFÍA FINAL DE ACUERDO A LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS POR EL CLIENTE.	Evaluar produto final de la toma fotográfica		Fotografías	AMBIENTE VIRTUAL	Proceso de toma	4. ANALIZA LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES) PREVIO A LA CAPTURA DE IMÁGENES SEGÚN NATURALEZA DEL PROYECTO.	proceso de montaje, iluminación y toma de fotografías (PRODUCTO) Fotografía final	
--	--	--------------------------------	--	--	--	-------------	------------------	-----------------	--	---	--



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Fotografía de Producto
- Código del Programa de Formación: 52210011 V 1
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada) : N/A
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada) : N/A
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada) : N/A
- Competencia: Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.
- Resultados de Aprendizaje : 1.Preparar el producto utilizando técnicas de maquillaje requeridos para la toma fotográfica, Adecuar la iluminación y el escenario para la toma del producto comercial. 2.Evaluar la fotografía final de acuerdo a los parametros establecidos por el cliente. 3.Realizar las tomas fotograficas teniendo en cuenta el tipo de iluminación 4. Planear la toma fotografica de acuerdo a los requerimientos del producto comercial
- Duración de la Guía : 40 Horas

2. PRESENTACIÓN

Respetado aprendiz, este programa busca formar personas capaces, con habilidades y destrezas que reten los desafíos actuales y lo impacten positivamente en el mundo comercial a través de la fotografía de producto y publicitaria. Esta formación le permitirá ampliar campos de conocimiento relacionados con técnicas de iluminación, encuadres, efectos especiales y maquillaje de producto para crear imágenes fuertemente expresivas que comuniquen claramente un mensaje comercial.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de Reflexión inicial : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas. Se muestra a los aprendices una fotografía y se realizan una serie de preguntas:



A qué hace referencia la imagen?
Porque es importante la fotografía?
Cuales son las características de la fotografía?



3.2 Actividad de Contextualización : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

En equipos de trabajo los aprendices deberán realizar un test de destreza que les permitirá conocer habilidades en creatividad, imaginación e innovación en el campo de la fotografía. Los grupos socializarán sus resultados

3.3 Actividad de apropiación del conocimiento : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Es importante tener presente que los conocimientos adquiridos mediante el seguimiento y la aplicación de esta guía, resultan claves para apropiar los conceptos correspondientes a la fotografía de producto, su definición, procesos, y etapas . Para el logro de los resultados, se hace necesario que el aprendiz apropie conocimientos basados en los siguientes temas:

- ✓ Diferencias entre Fotografía de producto y Fotografía publicitaria
- ✓ Escenario, set para la fotografía.
- ✓ Equipos de iluminación: tipos, clasificación y usos.
- ✓ Composición: tipo de encuadres y planos

- **Acción Interpretativa** : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Los aprendices analizarán el siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=WmHEF--DU7k&list=PLoOm67VNS4eeIJvEUGs-xdA3b4-Q75Pa9> , donde podrán interiorizar acerca del triángulo de exposición y sus características

- **Acción Argumentativa** : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Los aprendices, de forma individual o en equipos de trabajo según instrucciones del instructor responsable de la formación, deberán realizar y participar de una mesa redonda que les permita socializar sobre las técnicas de maquillaje de productos y herramientas más comunes utilizados en la fotografía de producto.



Imagen referenciada de internet

- **Acción Propositiva de conocimiento** : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Acorde con los temas anteriormente socializados sobre fotografía de producto, el aprendiz de manera individual y/o en equipos de trabajo, deberá responder preguntas en una guerra de conocimientos, dirigida por el instructor responsable de la formación.

Imagen referenciada de internet





- **Acción Propositiva de producto :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas



Imagen referenciada de internet

Teniendo en cuenta las actividades y habilidades desarrolladas anteriormente, los aprendices deberán trabajar de manera individual o en grupo, de acuerdo con las indicaciones del instructor, con el fin de realizar una fotografía de un producto (que será asignada por el instructor como evidencia de producto)

- **Actividad de Transferencia :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas



Una vez desarrollada las actividades anteriores los aprendices deberán transferir los conocimientos y las habilidades adquiridas durante todo el proceso formativo, correspondiente a **Realizar la presentación de su fotografía**, a través de una actividad de presentación del producto.

Imagen referenciada de internet

- **Ambiente Requerido:** ambiente de aprendizaje con ventilación, luz , dotado de mesas y sillas
- **Materiales :**

Resma de papel	1
Lápices	25
Marcador recargable Rojo	1
Marcador recargable Negro	1
Papel Bond (pliego)	13
Marcadores permanentes de colores	10
Cartulina (pliego)	9



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento :</p> <p>Identifica los equipos de iluminación para la producción fotográfica y los tipos de encuadre y planos al producto, determinando el tipo de luz necesaria para la captura de imágenes</p> <p>Evidencias de Desempeño y producto:</p> <p>Estas evidencias buscan en el aprendiz</p> <p>Reconocer la importancia de la fotografía de producto requerido por el cliente</p> <p>Identificar los procesos y características de la fotografía de producto.</p> <p>Efectuar fotografías de productos acordes al cliente.</p>	<p>-Define el set para el montaje y producción fotográfica según plan de producción.</p> <p>-Aplica los tipos de encuadre y planos necesarios a aplicar al producto según requerimientos comunicativos.</p> <p>-Identifica el tipo de luz necesaria al producto de acuerdo a sus atributos (textura, material).</p> <p>-Define la técnica de maquillaje de acuerdo con el tipo de producto.</p> <p>-Verifica el resultado obtenido en las capturas del producto comercial según las necesidades del cliente</p>	<p>Técnica: Formulación de preguntas</p> <p>Instrumento: Cuestionario, mesa redonda, , videos, etc.</p> <p>Técnica: Observación directa</p> <p>Instrumento: Lista de chequeo con indicadores para desempeño y producto</p>

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Fotografía: arte y técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz.

Iluminación acción o efecto de iluminar. En la técnica se refiere al conjunto de dispositivos que se instalan para producir ciertos efectos luminosos, tanto prácticos como decorativos.

Imágen: representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario



6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- ✓ “La fotografía Paso a Paso” – Michael Langford
- ✓ “El abc de la Fotografía Digital”. Ignacio Urquiza · Larousse
- ✓ [.https://www.canva.com/es](https://www.canva.com/es)

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Aura María Restrepo Mejía	Instructor	Centro de Comercio Y Turismo	01/ 03 / 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

REGIONAL: QUINDIO

CENTRO: COMERCIO Y TURISMO

1. LISTA DE CHEQUEO (o Lista de verificación, o de observación) LCHD

Programa de Formación: Fotografía de Producto

- Código: 52210011 V 1 No. De Ficha:
- Competencia: Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Resultados de aprendizaje:

- ✓ 1. Adecuar la iluminación y el escenario para la toma del producto comercial. 2. Evaluar la fotografía final de acuerdo con los parámetros establecidos por el cliente. 3. Planear la toma fotográfica de acuerdo con los requerimientos del producto comercial.

Nombre Aprendiz: _____

Nis Sofia:

Nombre Instructor: Aura María Restrepo Mejía

Nis Sofia:

2. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

LISTA DE CHEQUEO EVIDENCIAS

CONOCIMIENTO ☐ PRODUCTO ☐ DESEMPEÑO ☐

No.	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Define el set para el montaje y producción fotográfica según plan de producción.			
2	Aplica los tipos de encuadre y planos necesarios a aplicar al producto según requerimientos comunicativos.			



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

3	Verifica el resultado obtenido en las capturas del producto comercial según las necesidades del cliente			
---	---	--	--	--

4. RESULTADOS: Aprobado ☐ Deficiente ☐

5. OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: Armenia marzo de 2021

Firma del Aprendiz

Aura María Restrepo Mejía

Firma Instructor